

Отчет по мониторингу аукционов по профилактике ВИЧ-инфекции в Российской Федерации за период с 01.01.18г. по 31.08.2018 года

По итогам мониторинга закупок мероприятий на профилактику ВИЧ-инфекции в Российской Федерации за период с 01 января по 31 августа 2018 года были получены выводы, тождественные выводам по данным мониторинга закупок услуг по профилактике за 2017 год. Даже, несмотря на то, что в 2017 году анализировался иной период (с 1 мая по 31 декабря), данные полученные в ходе мониторинга за 2018 год подтвердили тенденции предыдущего года по закупкам услуг в области профилактики ВИЧ-инфекции и соответственно профилактическим мероприятиям, проводимым в стране за счет средств государственного бюджета.

По всем ключевым показателям - направления профилактики, целевые группы, участники и победители аукционов, участие в торгах социально-ориентированных некоммерческих организаций (СОНКО), - анализ показал, что общая структура государственных закупок услуг на профилактику распространения ВИЧ-инфекции осталась неизменной.

Структура отчета

Краткая информация об исследовании.....	1
Методология	2
Общие данные по регионам.....	3
Аукционы для НКО.....	6
Победители аукционов	10
Конкуренция в торгах	12
Объекты закупок	12
Направление профилактических мероприятий	14
Федеральные закупки, проведенные ФГБУ «ЦНИИОИЗ» Минздрава России.....	17
Выводы	199

Краткая информация об исследовании

Целью исследования является получение выводов о структуре и направлении проводимых мероприятий, направленных на профилактику ВИЧ-инфекции, проводимых в 19 субъектах Российской Федерации и Минздравом России. Анализ основан на данных, которые получены в ходе мониторинга государственных закупок мероприятий, товаров и услуг по профилактике ВИЧ.

Основные показатели, выбранные для анализа и получения дальнейших выводов:

- направления профилактических мероприятий;
- заказчики услуг;
- количество аукционов и контрактов;

- объекты закупок;
- целевая аудитория;
- конкуренция в торгах;
- сроки объявления;
- суммы контрактов;
- поставщики услуг (победители аукционов);
- направления вида деятельности победителей торгов, с которыми заключены контракты.

Методология

Объектами исследования и дальнейшего анализа послужили сведения о закупках, осуществленных по Федеральному закону от 5 апреля 2013 г. N 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» и по Федеральному закону N 223-ФЗ от 18.07.2011 «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц». Сбор первичной информации происходил в режиме реального времени посредством выявления всех аукционов на закупку услуг на профилактические мероприятия за исследуемый период и анализа аукционной документации, размещенной на открытой (публичной) части сайта Единой информационной системы в сфере закупок www.zakupki.gov.ru.

Поиск осуществлялся, по словам и словоформам: «профилактика ВИЧ», «ВИЧ/СПИД», «мероприятие», «акция» «тестирование» и т.п. В выборку были включены аукционы и конкурсы, в технической документации которых было описано, что закупаемые мероприятия явным образом направлены на профилактику ВИЧ-инфекции.

В поиск и анализ были включены 19 нижеуказанных субъектов РФ, а также Министерство здравоохранения Российской Федерации:

Волгоградская область	Пермский край
Иркутская область	Республика Крым
Калининградская область	Республика Татарстан
Кемеровская область	Ростовская область
Красноярский край	Самарская область
Москва	Санкт-Петербург
Московская область	Свердловская область
Мурманская область	Тверская область
Новосибирская область	Томская область
Оренбургская область	

Из аукционной документации были выбраны ключевые показатели для дальнейшего изучения и анализа, структурированы необходимые качественные и количественные характеристики по каждому параметру, существенные для исследования и последующего анализа и обобщения.

Вся полученная информация по регионам сгруппирована и интегрирована в единый массив данных, который был отредактирован, проверен и унифицирован для дальнейшей формализованной обработки и анализа.

Учитывая, что на закупки Минздрава России приходится существенная сумма, то во избежание смещения данных закупки МЗ РФ не учитывались в общем анализе и рассматривались отдельно.

Также необходимо учесть то, что на момент выхода отчета контракты заключены не по всем аукционам, поэтому на данном этапе анализ по победителям аукционов, сфере деятельности победителей, проведен только по известным показателям. В отношении направлений профилактики, объектов закупки, целевой аудитории, предпочтений для СОНКО анализ проведен и по аукционной документации, и по заключенным контрактам. Данные впоследствии могут меняться.

Исследование охватывает 22% от всех субъектов РФ и включает регионы¹ с различным географическим расположением, экономическим развитием, социально-экономическими аспектами, численностью населения, уровнем пораженности ВИЧ-инфекции и количеством новых случаев заболевания ВИЧ-инфекцией². Исходя из этого, выводы, полученные в ходе анализа можно экстраполировать на остальные регионы и на страну в целом. В подтверждение этого вывода используются данные за 2017 год. Несмотря на то, что в анализ 2017 и 2018 года входят разные периоды времени: 2017 год с мая по декабрь, 2018 год с января по август, тренды в направлениях и специфика проведения профилактических мероприятий практически не изменились.

Общие данные по регионам

С **01.01.2018** по **31.08.2018** года на портале ЕИС найдено и проанализировано **86** аукционов, объявленных на закупку услуг по профилактике ВИЧ-инфекции в исследуемых субъектах РФ.

Общая сумма, объявленных аукционов в субъектах РФ **134 952 269,65** рублей.

Заключено **75** контрактов на общую сумму **112 266 989,59** рублей.

Аукционы объявлены в следующих регионах:

Таблица 1. Суммы и количество аукционов и контрактов по регионам

№ п п	Регион	Кол-во аукционов	Общая сумма, объявленных аукционов, в рублях	Кол-во контрактов	Общая сумма контрактов, в рублях
1	Волгоградская область	3	6 143 489,00	3	6 100 000,00
2	Иркутская область	10	5 807 225,84	6	808 348,00
3	Калининградская область	8	972 528,91	7	905 159,75
4	Кемеровская область	3	3 211 001,90	3	3 190 294,00
5	Красноярский край	10	6 896 005,48	8	2 723 084,51
6	Москва	2	60 100 000,00	1	57 129 700,00
7	Московская область	2	5 750 771,90	1	2 200 000,00
8	Новосибирская область	1	2 466 666,60	1	1 189 330,98
9	Оренбургская область	5	4 295 770,80	3	1 265 634,94
10	Пермский край	4	2 645 984,83	4	1 140 010,13
11	Республика Татарстан	4	6 520 200,00	4	6 507 200,00
12	Ростовская область	5	12 493 600,00	5	12 136 798,00
13	Самарская область	4	3 424 525,00	4	3 423 403,23
14	Санкт-Петербург	9	7 061 049,24	9	6 970 015,31
15	Свердловская область	15	5 413 450,15	15	4 828 010,74

¹ <https://ria.ru/infografika/20180214/1514552265.html>

² http://aids-centr.perm.ru/images/4/hiv_in_russia/hiv_in_rf_31.12.2017.pdf

16	Томская область	1	1 750 000,00	1	1 750 000,00
	ИТОГО	86	134 952 269,65	75	112 266 989,59

В исследуемый период с 01 января по 31 августа 2018 года аукционы на профилактические мероприятия по ВИЧ не обнаружены в следующих регионах: Мурманская область, Республика Крым, Тверская область. Из сравнения с данными 2017 года, видно, что в Мурманской области и в Республике Крым аукционы на профилактику не проводились или не найдены.

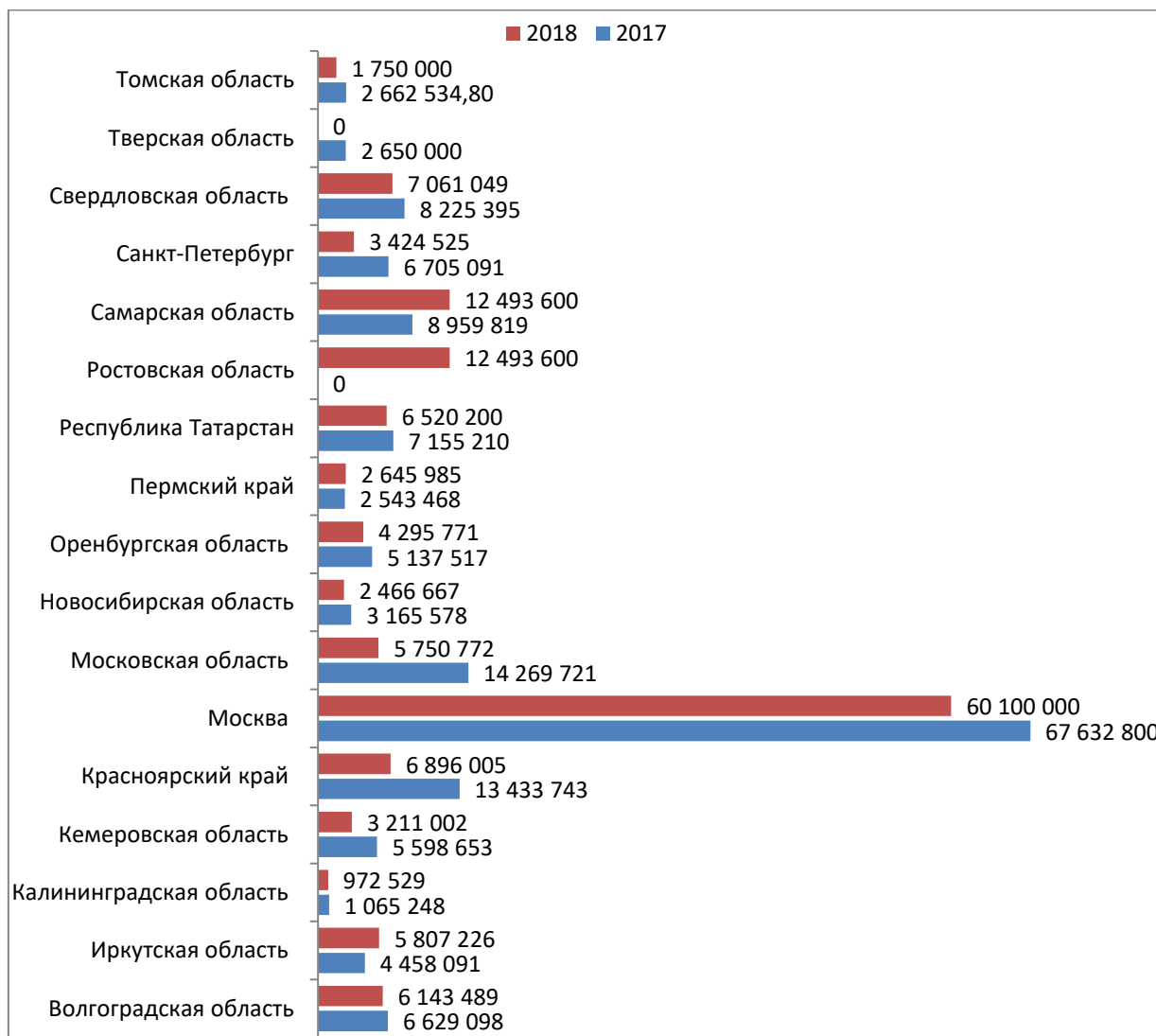


Рисунок 1. Сравнение сумм по регионам (по НМЦК) по регионам за 2017-2018 гг., в рублях

Из диаграммы видно, что суммы, затраченные в регионах, практически одинаковые в течение двух лет. Данные по Ростовской области за 2017 год не включены, т. к. аукционы проводились в апреле 2017 года до начала исследования (в мае).

Заказчики

Заказчиками в 29 аукционах в 8 регионах выступают Центры СПИД: в Волгоградской, Иркутской, Кемеровской, Самарской, Томской областях, Пермском крае, Республике Татарстан, Санкт-Петербурге.

В нескольких регионах закупки осуществляют специализированные учреждения, например, ГБУЗ «Оренбургская областная клиническая инфекционная больница», ГКУ Московской области «Дирекция Единого Заказчика Министерства Здравоохранения

Московской области», Комитет по молодежной политике и взаимодействию с общественными организациями Санкт-Петербурга, ГКУ города Москвы «Дирекция по координации деятельности медицинских организаций департамента здравоохранения города Москвы».

В Иркутской и Свердловской областях, помимо региональных центров, закупки на профилактику проводятся администрациями небольших городов или муниципальных районов.

В Красноярском крае и Ростовской области заказчиками выступают министерства здравоохранения регионов.

Источники финансирования

В ЕИС нет унифицированной формы указания источника финансирования, поэтому в каждом из найденных аукционов указаны различные источники бюджетных ассигнований, что не дает возможность достоверно проанализировать данные. Так же сложность заключается в том, что финансирование мероприятий по профилактике ВИЧ в регионах происходит из разных источников, это могут быть субсидии, различные подпрограммы здравоохранения, средства федерального бюджета и прочее, либо несколько источников финансирования объединены в одном аукционе.

Условно источники финансирования можно сгруппировать в три основные группы:

- за счет средств субъекта РФ, города, администрации – 34 аукциона;
- совместное финансирование из федерального и регионального бюджета – 17 закупок;
- за счет средств бюджетного учреждения – 24 аукциона.

Сроки объявления закупок в регионах

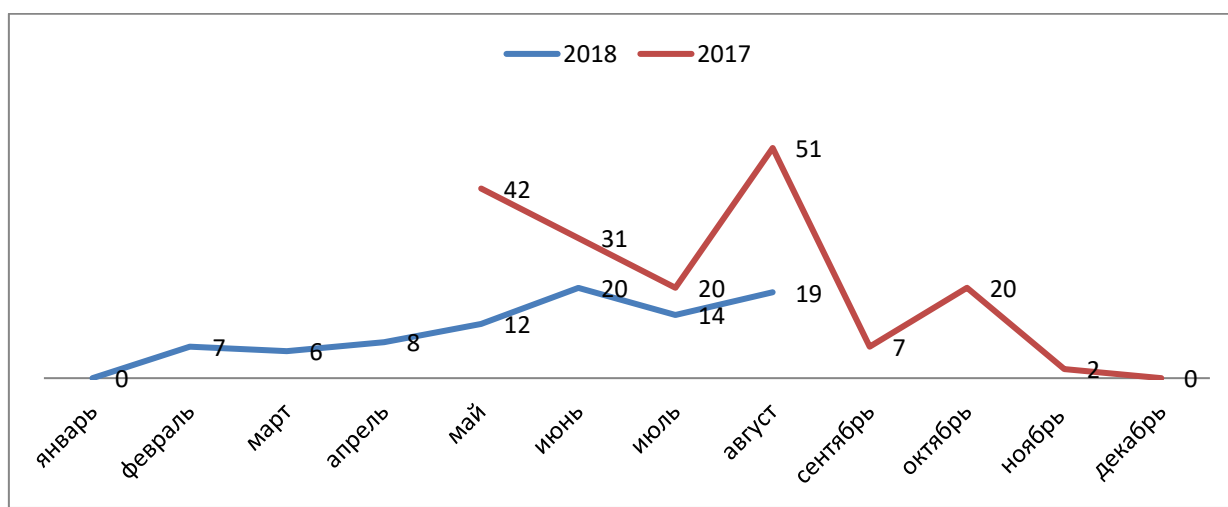


Рисунок 2 Количество аукционов по месяцам 2017-2018 гг.

Из графика видно, что в 2018 году активность в объявлении аукционов возростала к середине года. Однако нельзя сделать однозначные выводы и выявить тенденции по срокам объявления, в связи с тем, что аукционы в регионах объявляются неравномерно и по срокам и по количеству. Например, в Ростовской области все аукционы провели в апреле, а в Москве первые аукционы были объявлены только в конце августа.

Анализ 2017 года показывает, что активность по объявлению аукционов проявлялась и в конце года – в октябре (мероприятия были приурочены к 1 декабря - Всемирному Дню борьбы со СПИДом). При этом если сравнивать активность по объявлению закупок, то видно, что в 2018 году произошло существенное снижение количества аукционов, объявленных в середине года, по сравнению с 2017 годом. Если исходить из данных 2017

года, то можно сделать вывод, что в 2018 году основной объем аукционов уже объявлен к моменту выхода данного отчета.

Аукционы для СОНКО

Из всех объявленных аукционов 25 объявлено с преференциями для участия субъектов малого предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций. Один аукцион объявлен с преимуществами для организаций инвалидов. Всего по данным аукционам заключено 22 контракта и только 7 из них с СОНКО. Остальные 15 заключены с различными малыми предприятиями коммерческого типа и ИП.

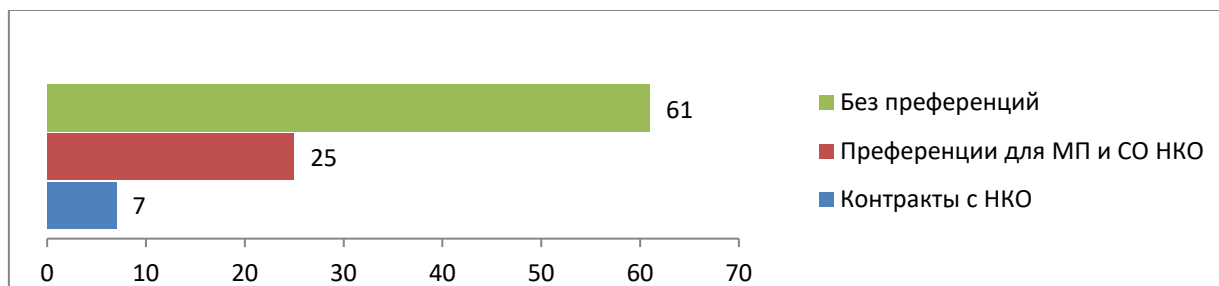


Рисунок 3. Количество аукционов с преференциями для СОНКО

Следует отметить, что СОНКО стали победителями еще в семи аукционах, которые были объявлены без преференций для МП и НКО (в Иркутской, Оренбургской областях, в Пермском, Красноярском краях и в Санкт-Петербурге).

Таким образом, из общего числа заключенных контрактов 14 заключены с СОНКО, у 13 направление деятельности связано со сферой противодействия ВИЧ. В абсолютном значении 9,3% от всех контрактов заключены с профильными НКО. В денежном выражении общая сумма контрактов с СОНКО/ВИЧ составляет 10 704 373,13 рублей (9,5% от общей суммы контрактов).

В 2017 году доля таких контрактов составляла 12% (17 596 833,16 рублей) и 24,5% от общего числа аукционов.

Стоит обратить внимание на Красноярский край. В источнике финансирования нескольких аукционов указано: Оплата оказанных услуг производится за счёт средств федерального и краевого бюджетов на реализацию отдельных мероприятий по развитию здравоохранения в части профилактики ВИЧ-инфекции и гепатитов В и С, **в том числе с привлечением к реализации указанных мероприятий социально ориентированных некоммерческих организаций**. При этом все аукционы объявлены без преференций для МП и СОНКО. И только один контракт заключен с НКО.

Таблица 2. Все СОНКО, победившие в аукционах

Название мероприятия	Сумма контракта	Особые условия аукциона	Целевая аудитория	Победитель НКО
Иркутская область				
Оказание услуг по проведению массовых акций по профилактике ВИЧ-инфекции в муниципальных образованиях	169 000,00	Для всех	общее население	БФ поддержки людей, больных раком, ВИЧ, СПИДом,

Иркутской области с наихудшей эпидемиологической обстановкой по ВИЧ-инфекции				туберкулезом
Красноярский край				
Услуги в области медицины прочие, не включенные в другие группировки (организация и проведение мероприятий, направленных на информирование населения края по вопросам ВИЧ/СПИДа) субъектами малого предпринимательства, социально ориентированными некоммерческими организациями	819 500,00	МП или СОНКО	группы риска	КРОО ПСЗЗ «Красштаб Здоровья»
Оренбургская область				
Оказание услуг по подготовке и проведению информационной компании по профилактике ВИЧ-инфекции	нет контракта	Для всех	общее население	АНО "Информационный центр "Оренбургская медицина"
Пермский край				
Профилактика ВИЧ-инфекции среди КСР	430 000,00	МП или СОНКО	группы риска	Фонд «Зеркало - организация помощи лицам, находящимся в зоне социального риска»
Профилактика ВИЧ-инфекции среди MSM	310 010,13	Для всех	группы риска	НП «Антинаркотические программы»
Республика Татарстан				
Оказание комплекса услуг направленных на профилактику ВИЧ-инфекции в ключевых группах населения Республики Татарстан, а также медико-социальную адаптацию ВИЧ-инфицированных из групп повышенного риска (для участников закупки, являющихся субъектами малого предпринимательства, социально ориентированными некоммерческими организациями)	1 070 200,00	МП или СОНКО	группы риска	Региональная общественная организация «Профилактика и инициатива в области охраны здоровья населения и предотвращения социально негативных явлений» Республики Татарстан
Оказание комплекса услуг по реализации информационной кампании, направленной на профилактику ВИЧ-инфекции, вирусных гепатитов В и С,	2 587 000,00	МП или СОНКО	общее население (молодежь)	АБНО «Новый век»

пропаганду здорового образа жизни и безопасного поведения среди населения Республики Татарстан, с использованием методов и средств гигиенического воспитания (для участников закупки, являющихся субъектами малого предпринимательства, социально ориентированными некоммерческими организациями)				
Самарская область				
Услуги по организации и проведению исследования уровня информированности населения Самарской области по вопросам ВИЧ-инфекции для нужд Государственного бюджетного учреждения здравоохранения «Самарский областной клинический центр профилактики и борьбы со СПИД	202 221,00	МП или СОНКО	группы риска	Самарская городская общественная организация «Исследовательская группа "Свободное мнение"»
Услуги по организации и проведению полевой социальной работы (аутрич-работы), направленной на снижение риска распространения ВИЧ-инфекции, гепатитов В и С, инфекций, передающихся половым путем в группах повышенного риска заражения (потребители инъекционных наркотиков, коммерческие секс-работницы) для нужд Государственного бюджетного учреждения здравоохранения «Самарский областной клинический центр профилактики и борьбы со СПИД»	477 950,00	МП или СОНКО	группы риска	Общественно-просветительский фонд «Надежда»
Санкт-Петербург				
Организация мероприятий на базе ГБУЗ «Центр по профилактике и борьбе со СПИД и инфекционными заболеваниями» по организации мероприятий, направленных на улучшение информирования населения по проблеме заболевания, вызываемого ВИЧ-инфекцией.	2 399 990,67	Для всех	группы риска	БФ содействия межцерковной христианской диаконии
Оказание услуг по организации и проведению серии	699 000,00	Для всех	общее население	СБО ФМСП «Гуманитарное

мероприятий, направленных на повышение уровня информированности молодежи по вопросам профилактики заболевания ВИЧ-инфекцией			(молодежь)	действие»
Оказание услуг по подготовке и проведению исследования «Изучение распространенности ВИЧ-инфекции среди мужчин, практикующих секс с мужчинами, в Санкт-Петербурге».	700 000,00	Для всех	группы риска	АНО «Центр диагностики, профилактики ВИЧ-инфекции, туберкулеза и других социально значимых заболеваний «Гигиена»
Оказание услуг по подготовке и проведению исследования «Изучение распространенности ВИЧ-инфекции среди женщин репродуктивного возраста из групп риска (вовлеченных в сферу оказания сексуальных услуг)»	700 001,33	Для всех	группы риска	Благотворительный Женский Фонд «Астра»
Калининградская область				
Оказание услуг по формированию мотивации к лечению и профилактике ВИЧ-инфекции	139 500,00	МП или СОНКО	группы риска	Калининградская региональная детско-молодежная общественная организация «Юная лидерская армия»

В сравнении с данными 2017 года перечень регионов, в которых побеждают СОНКО, профилем деятельности которых является противодействие эпидемии ВИЧ-инфекции, изменился. В 2017 году контракты с такими СОНКО были заключены в 10 регионах (53%), в 2018 году в 8 регионах (42%). Закупки могут быть объявлены в 4-ом квартале, но анализ 2017 года показал, что основной объем закупок проводится до сентября.

Таблица 3. Регионы, в которых заключены контракты с СОНКО/ВИЧ

2017 год	2018 год
Волгоградская область	Иркутская область
Иркутская область	Калининградская область
Кемеровская область	Красноярский край
Красноярский край	Оренбургская область
Московская область	Пермский край
Пермский край	Республика Татарстан
Республика Татарстан	Самарская область
Самарская область	Санкт-Петербург
Санкт-Петербург	

Победители аукционов

Для анализа сферы деятельности победителей аукционов направления были классифицированы на несколько групп:

Таблица 4. Вид деятельности и суммы контрактов

Вид деятельности	Количество контрактов	Сумма контрактов
Рекламное агентство или медиа компания	20	15 279 671,86
НКО	14	10 704 373,13
Торговля	7	5 891 658,80
Медицинский центр, медицинское учреждение	3	4 300 000,00
Теле-радио компания	10	9 687 291,61
Индивидуальный предприниматель (различные виды деятельности)	7	4 591 012,50
Типография, полиграфия, издательские услуги	8	929 231,69
ИТ-компании (бизнес информационных технологий)	3	57 833 750,00
Образовательное учреждение	2	850 000,00
Научно-исследовательский центр	1	2 200 000,00
Итого	75	112 266 989,59

Отдельного внимания заслуживает ряд аукционов, объявленных на прямую профилактику, но контракты по ним заключены с поставщиками, род деятельности которых не относится к противодействию ВИЧ.

Ростовская область. «Оказание услуги по проведению в 2018 году комплекса мероприятий 3-х информационных кампаний «СТОП-СПИД-2018» по информированию населения Ростовской области и обучению различных групп населения средствам и методам профилактики ВИЧ-инфекции и гепатитов В и С» на сумму 4,84 млн рублей. Заказчиком выступает Минздрав Ростовской области. Это комплексный проект, в аукционной документации указано, что помимо информационной кампании, проект включает в себя организацию экспресс-тестирования, организацию и проведение обучающего семинара в малых группах для целевых групп населения (лица, потребляющие инъекционные наркотики, занимающиеся проституцией, вступающие в нетрадиционные сексуальные отношения) с обеспечением тестирования (самотестирования) на ВИЧ-инфекцию. Победителем становится ООО «Победа», основной вид деятельности этой фирмы: торговля оптовая писчебумажными и канцелярскими товарами. Впрочем, есть еще 67 направлений деятельности, но ни одно из них никак не связан с проблематикой ВИЧ/СПИД (Все ОКВЭД https://zachestnyibiznes.ru/company/ul/1116195001845_6163106614_OOO-POBEDA).

Санкт-Петербург. Комитет по молодежной политике и взаимодействию с общественными организациями объявил открытый конкурс на «Оказание услуг по организации и проведению серии общегородских молодежных мероприятий, посвященных проблемам СПИДа» на сумму 1,3 млн рублей. В техническом задании указано: организация и проведение акций на районных площадках Санкт-Петербурга для молодежи Санкт-

Петербурга (в возрасте от 14 до 30 лет) и Форума для молодежи Санкт-Петербурга (в возрасте от 18 до 30 лет), направленных на профилактику и информирование о СПИД/ВИЧ, пропаганду традиционных ценностей и здорового образа жизни.

Победителем стала ИП Хохлова Светлана Николаевна (гражданка Украины), основной вид деятельности: деятельность по подбору персонала прочая, дополнительно еще 18 видов деятельности, например, торговля розничная в нестационарных торговых объектах и на рынках и деятельность по чистке и уборке жилых зданий и нежилых помещений. (все ОКВЭД <https://www.rusprofile.ru/ip/315784700120555#okved>).

Здесь важно отметить, что на участие в конкурсе выходил Благотворительный фонд «Диакония», который много лет занимается проблематикой ВИЧ/СПИДа в Санкт-Петербурге, предложенная им сумма контракта была меньше (1,19 млн. рублей), чем у ИП Хохловой (1, 293 млн. руб.), но все равно БФ не смог выиграть. При этом критерии оценки участников не ясны.

Отдельного внимания заслуживает контракт, заключенный в Томской области. Уже в течение трех лет ОГБУЗ «Томский областной центр по профилактике и борьбе со СПИД и другими ИЗ» объявляет только один одинаковый аукцион по профилактике ВИЧ-инфекции - на «Оказание услуг по развитию и продвижению интерактивного трансмедийного мультиплатформенного комплекса по профилактике ВИЧ-инфекции и гепатитов В и С на территории Томской области и г. Томска в 2018 г.», на сумму 1 750 000,00 рублей. Второй год торги выигрывает один из разработчиков данного сайта <http://www.sweeperaids.ru/> ИП Фатиханов Руслан Ильдарович.

Проект включает в себя приложение-игру для мобильного телефона, продвижение в соцсетях и поддержку сайта. Исследование социальных сетей данного проекта показало, что в группе в «ВКонтакте» 24 участника (<https://vk.com/public80957695>), в сети «Фейсбук» около 100 подписчиков (<https://www.facebook.com/sweeperaids>), контент страниц в основном состоит из редких репостов новостей. При этом при проверке сайта и приложения выяснилось, что приложение не работает. По этому поводу было сделано несколько запросов, однако приложение так и не заработало и не найдено в магазинах приложений.

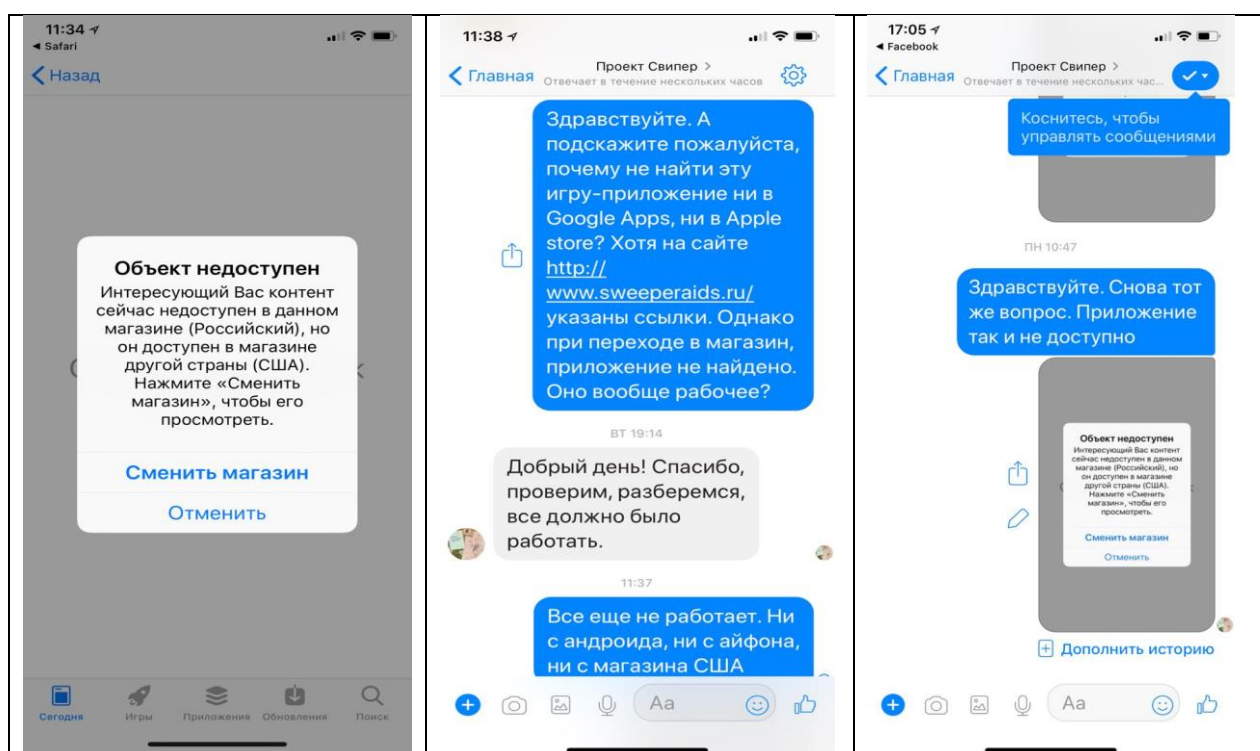


Рисунок 3. Данные по приложению из контракта Томского Центра СПИДа

Конкуренция в торгах

Из 75 контрактов только в 22 на торги вышло более одного участника. Не состоялось 3 аукциона по причине отсутствия заявок от участников.

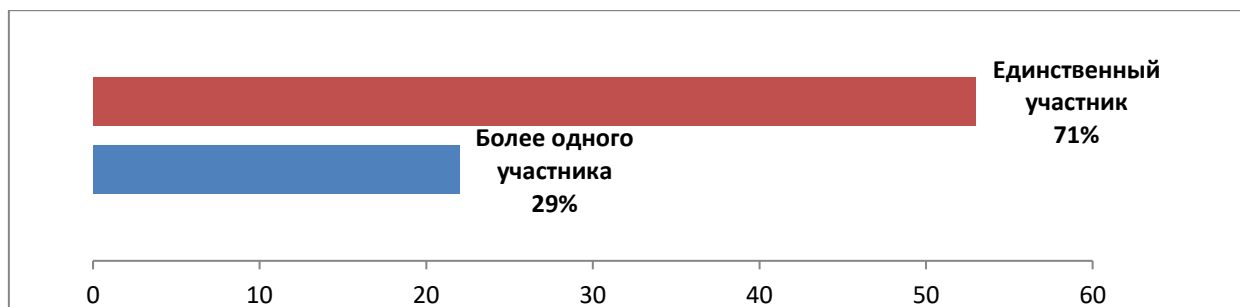


Рисунок 4. Конкуренция в торгах

Объекты закупок

Объекты закупки при анализе разделены на условные группы, которые представлены в таблице ниже. В анализ включены только данные по заключенным контрактам.

Для группировки объектов закупки использованы данные из аукционной документации. Распределение направлений профилактических мероприятий, по суммам объявленных аукционов, выглядит следующим образом:

Таблица 5. Объем денежных средств по направлениям профилактических мероприятий

Объект закупки	Общая сумма, в рублях
Комплексный проект (несколько мероприятий в одном аукционе)	85 057 334,00
Аудио-видеопродукция (изготовление, размещение, трансляция, ТВ, радио, эфирное время)	9 088 784,51
Информационная кампания	4 560 232,23
Различные мероприятия (акции, конкурсы) организация, проведение	3 371 625,49
Социологическое исследование (опросы, интервью)	3 281 731,13
Наружная реклама (баннеры, щиты, реклама на транспорте)	2 223 110,98
Печать и тиражирование (информационная, рекламная продукция)	2 137 647,94
Презервативы	1 364 523,31
Создание и наполнение страниц в сети «Интернет», социальные сети	704 050,00
Аутрич-работа	477 950,00

Как и в 2017 году, основной объем средств затрачен на комплексные проекты. В 2017 году общая сумма комплексных проектов составляла 67%. В 2018 – около 66% от общей суммы заключенных контрактов и 20% от количества всех закупок. Данные аукционы заключены на оказание комплекса услуг, направленных на профилактику ВИЧ-инфекции и, как правило, включают в себя ряд различных этапов.

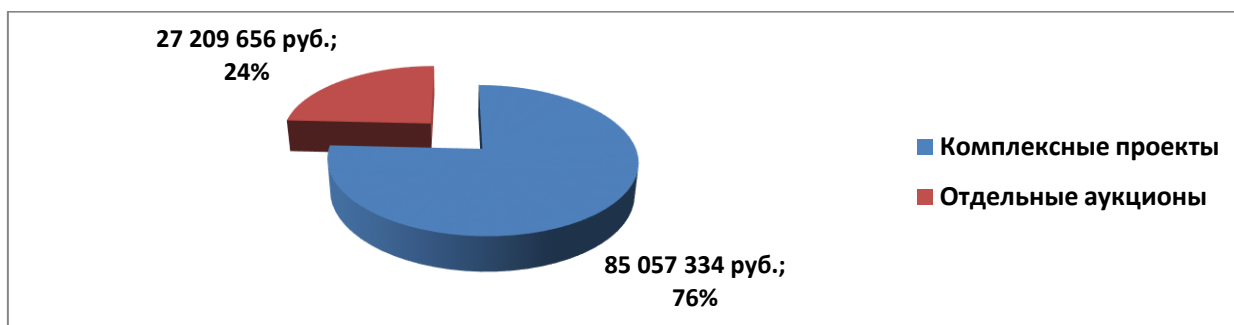


Рисунок 5. Доля комплексных проектов от общей суммы контрактов

В комплексные проекты могут входить несколько различных направлений: уличные акции, обучающие мероприятия, дизайн, печать и размещение рекламной продукции, изготовление и размещение аудио- видеороликов, экспресс-тестирование. В ряде регионов в комплексные проекты входит и профилактика среди групп повышенного риска и уязвимых групп. Регионы, в которых проводятся комплексные проекты:³

Таблица 6. Комплексные проекты

Регион	Сумма комплексных проектов, в рублях	В проект входит профилактика для групп:
Волгоградская область	5 540 000,00	
Кемеровская область	3 159 394,00	МСМ, ЛУН
Красноярский край	1 619 500,00	
Москва	57 129 700,00	
Республика Татарстан	3 920 200,00	Тестирование, СР, ЛУН
Ростовская область	7 896 548,00	СР, ЛУН
Санкт-Петербург	5 791 992,00	Тестирование, раздача презервативов, МСМ, СР

Из полученных данных видно, что общая сумма в 18 713 825,66 рублей (17%) приходится непосредственно на направления, которые можно объединить общей категорией - рекламно-информационные материалы:

- Наружная реклама (баннеры, щиты). Сюда входит производство и размещение баннеров и рекламных щитов в торговых центрах, на транспорте, на улицах.
- Аудио-видеопродукция и сеть «Интернет» (изготовление, размещение, трансляция, интернет-баннеры). Это услуги по изготовлению, трансляции на радио, телевидении, в сети интернет различных роликов (баннеров) по профилактике ВИЧ-инфекции.
- Печать и тиражирование (информационная, рекламная продукция). Сюда входят дизайн-проекты, изготовление, печать различных раздаточных материалов (брошюры, листовки, буклеты, закладки, футболки, пакеты и пр.).

³ Суммы могут включать в себя несколько аукционов из группы комплексный проект.

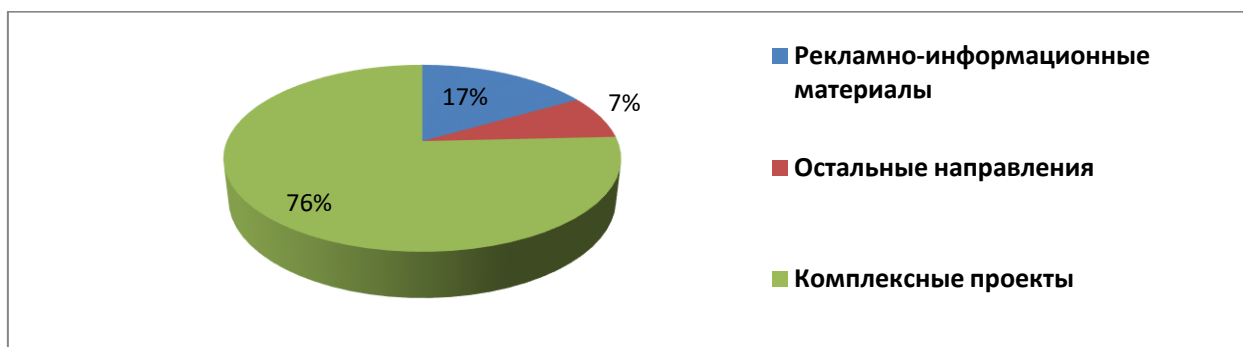


Рисунок 6. Суммы контрактов по направлениям профилактики

Если исключить из анализа комплексные проекты, так как в них проводится по несколько разноплановых мероприятий то, получается, что на рекламно-информационные материалы затрачено 69% от общей суммы всех контрактов.

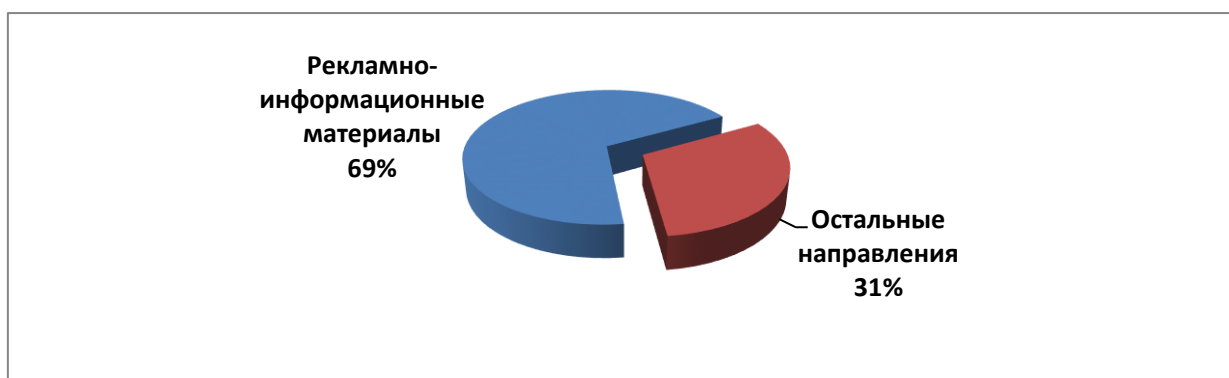


Рисунок 7. Доля рекламно-информационных материалов от общей суммы контрактов (исключая комплексные проекты).

В 2017 году на рекламно-информационные материалы приходилось 43% от общей суммы контрактов.

Направление профилактических мероприятий

К четырем ключевым группам риска населения относятся мужчины, практикующие секс с мужчинами (МСМ), секс-работники (СР), трансгендерные лица и люди, употребляющие инъекционные наркотики (ЛУН). К уязвимым группам населения относятся лица, потенциально подвергающиеся риску ВИЧ-инфицирования, которые уязвимы к ВИЧ-инфекции в определенных ситуациях или определенных обстоятельствах: подростки и молодежь; беременные женщины; беспризорные дети; лица без определенного места жительства; мигранты; члены супружеских пар, в которых один из супругов относится к группам повышенного риска населения; медицинские работники.

Целевая аудитория профилактических мероприятий, заявленных в конкурсной документации:

Таблица 7. Распределение сумм аукционов по целевой аудитории

Целевая аудитория	Количество аукционов	Сумма аукционов, в руб.
Общее население	52	94 588 971,90
Уязвимые группы (молодежь)	5	8 419 000,00
Ключевые группы (ЛУН, СР)	11	7 457 652,13
Уязвимые группы (подростки)	5	1 099 158,56
ЛЖВ (презервативы)	1	499 986,00

Уязвимые группы (беременные)	1	202 221,00
------------------------------	---	------------

Следует отметить, что в таблице, в графе «Ключевые группы», указаны аукционы, в документации которых непосредственно указано, что аукционы объявлены именно для этих целевых групп, но в ряде комплексных проектов включены разделы по профилактике среди СР, ЛУН. Профилактика среди ключевых групп риска запланирована в 6 регионах. В таблице указаны все закупки на данный вид профилактики, в том числе и комплексные проекты, в которых основная целевая аудитория - это общее население, но присутствует направление, ориентированная на ключевые группы риска.

Таблица 8. Аукционы на профилактику среди представителей групп риска (название, термины и направления взяты из аукционной документации)

№	Название мероприятия	Сумма контракта, руб.	Направление профилактики	Группы
Пермский край ГБУЗ Пермского края «Пермский краевой центр по профилактике и борьбе со СПИД и инфекционными заболеваниями»				
1	Профилактика ВИЧ-инфекции среди КСР	430 000,00	Исследование биоповеденческое среди КСР	ЛУН, СР
2	Профилактика ВИЧ-инфекции среди МСМ	310 010,13	Исследование биоповеденческое среди МСМ	ЛУН, МСМ
Республика Татарстан ГАУЗ «Республиканский центр по профилактике и борьбе со СПИД и инфекционными заболеваниями министерства здравоохранения республики Татарстан»				
3	Оказание комплекса услуг направленных на профилактику вич-инфекции в ключевых группах населения республики Татарстан, а также медико-социальную адаптацию ВИЧ-инфицированных из групп повышенного риска (для участников закупки, являющихся субъектами малого предпринимательства, социально ориентированными некоммерческими организациями)	1 070 200,00	тестирование, работа с приверженностью Организация выездной работы по информированию и экспресс-тестированию на ВИЧ-инфекцию в группах населения повышенного риска по принципу создания «центров быстрого доступа»	в группах населения повышенно о риска
Самарская область ГБУЗ «Самарский областной клинический центр профилактики и борьбы со СПИД»				
4	Услуги по организации и проведению полевой социальной работы (аутрич-работы), направленной на снижение риска распространения вич-инфекции, гепатитов в и с, инфекций, передающихся половым путем в группах повышенного риска заражения (потребители инъекционных наркотиков, коммерческие секс-работницы) для нужд государственного бюджетного учреждения здравоохранения «Самарский областной клинический центр профилактики и борьбы со СПИД»	477 950,00	аутрич	ЛУН, СР
Санкт-Петербург СПб ГБУЗ «Центр по профилактике и борьбе со СПИД и инфекционными заболеваниями»				
5	Организация мероприятий на базе ГБУЗ «Центр по профилактике и борьбе со спид и инфекционными заболеваниями»	2 399 990,67	тестирование, презервативы (8400 шт.)	частично ЛУН, СР

	по организации мероприятий, направленных на улучшение информирования населения по проблеме заболевания, вызываемого вич-инфекцией.			
6	Оказание услуг по подготовке и проведению исследования «изучение распространенности ВИЧ-инфекции среди мужчин, практикующих секс с мужчинами, в Санкт-Петербурге».	700 000,00	тестирование, интервью	МСМ
7	Оказание услуг по подготовке и проведению исследования «изучение распространенности вич-инфекции среди женщин репродуктивного возраста из групп риска (вовлеченных в сферу оказания сексуальных услуг)»	700 001,33	тестирование, интервью	СР
Свердловская область «Свердловский областной центр медицинской профилактики»				
8	Поставка презервативов с целью профилактики ВИЧ-инфекций среди групп повышенного риска. Классические мужские презервативы.	330 000,00	презервативы	группы риска
9	Услуги по организации и проведению мероприятий (в г. Екатеринбурге) по профилактике ВИЧ - инфекций и консультированию среди мужчин, практикующие секс с мужчинами.	450 000,00		МСМ
10	Услуги по организации и проведению мероприятий по профилактике ВИЧ-инфекции и консультированию среди потребителей наркотиков	450 000,00		ЛУН
Калининградская область ГБУЗ «Инфекционная больница Калининградской области»				
11	Оказание услуг по формированию мотивации к лечению и профилактике вич-инфекции	139 500,00		СР

Как по количеству аукционов, так и по сумме аукционов, большая часть профилактических мероприятий направлена на общее население, доля таких аукционов составляет 84%. Незначительное количество аукционов (9%) направлено на группы лиц, которые потенциально подвергаются риску ВИЧ-инфицирования и уязвимы к ВИЧ-инфекции в определенных ситуациях или определенных обстоятельствах (молодежь, подростки, беременные женщины). На последнем месте и по количеству аукционов, и по суммам (всего 7%) находятся аукционы, предметом закупки которых является профилактическая работа, направленная на группы населения повышенного риска (людей, употребляющих наркотики, секс-работников, МСМ). Группа МСМ упоминается в трех закупках. Презервативы приобретены только в Санкт-Петербурге (для ЛЖВ) и в Свердловской области (для групп повышенного риска).

Данные 2018 года незначительно изменились по сравнению с 2017 годом: в 2017 году 87,5% было направлено на общее население, 7% пришлось на профилактику среди групп риска и 5,5% на потенциально уязвимые группы.

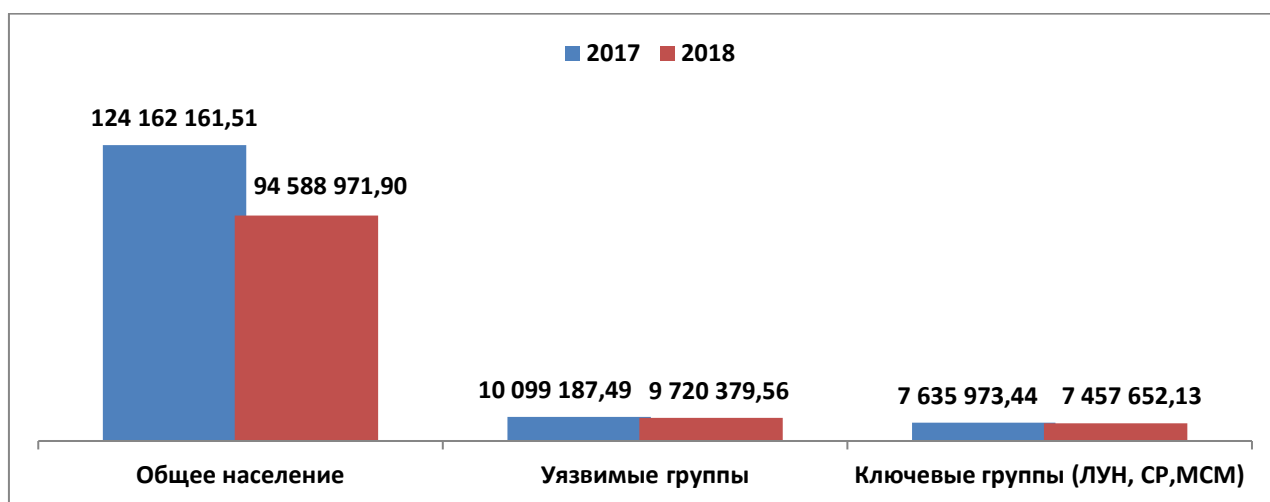


Рисунок 8. Доля аукционов по целевой аудитории, от общей суммы объявленных аукционов 2017-2018 гг., в рублях

Федеральные закупки, проведенные ФГБУ «ЦНИИОИЗ» Минздрава России

Закупки для Минздрава России осуществило федеральное государственное бюджетное учреждение «Центральный научно-исследовательский институт организации и информатизации здравоохранения» Министерства здравоохранения Российской Федерации.

Общая сумма двух аукционов Минздрава России в 2018 г. составила 96 851 000,00 рублей.

Аукцион от 15.03.2018 года «Разработка и реализация комплекса мероприятий, направленных на повышение уровня информированности и мотивирование к профилактике ВИЧ-инфекции и вирусных гепатитов В и С граждан РФ в 2018 году». Начальная цена 92 851 000,00 рублей, победитель в торгах ООО «ВиЭнджи» (<http://www.vng.tv>), однако на портале ЕИС до сих пор не выложен контракт, хотя исполнение комплекса мероприятий уже началось.

Аукционы с аналогичным названием и содержанием МЗ РФ проводит с 2016 года. В 2018 году аукцион на профилактику ВИЧ-инфекции от Минздрава России впервые объявлен на такую крупную сумму.

Таблица 10. Затраты МЗ РФ на одиночный аукцион по профилактике распространения ВИЧ-инфекции, 2016-2018 гг.

2016 год	2017 год	2018 год
24 076 501 рублей	102 100 000 рублей	91 760 000 рублей

С 2016 года рекламное агентство «ВиЭнджи» выигрывает конкурсы Минздрава России по профилактике ВИЧ – инфекции. Ими же разработан сайт O-spide.ru - официальный интернет-портал Минздрава России о профилактике ВИЧ/СПИДа.

С 2016 года рекламное агентство «ВиЭнджи» выигрывает конкурсы по профилактике ВИЧ <http://www.vng.tv/>. Ими же разработан сайт O-spide.ru официальный интернет-портал Минздрава России о профилактике ВИЧ/СПИДа.

Целью выполняемых работ/оказываемых услуг является реализация комплекса мероприятий, направленных на повышение уровня информированности граждан Российской Федерации по вопросам профилактики ВИЧ-инфекции, вирусных гепатитов В и С в 2018 году (далее – комплексный проект).

Работы выполняются и услуги оказываются в 3 этапа:

1 этап:

Разработка концепции комплексного проекта

Разработка плана-графика реализации комплексного проекта.

2 этап и 3 этап:

Организация и проведение акций, направленных на информирование граждан о ВИЧ-инфекции и мотивирование к прохождению тестирования на ВИЧ-инфекцию, включая анонимное тестирование на ВИЧ-инфекцию с дотестовым и послетестовым консультированием не в приоритетных регионах.

Маршрут акции проложен через 30 регионов, где отмечены высокие показатели распространенности ВИЧ-инфекции. На сентябрь 2018 года пройдено 37035 км 18 из 30 регионов 72 из 120 городов. Протестировано 24 196 человек. <http://www.ospide.ru/expedition2018>

В ходе проекта также запланировано 7 обучающих семинаров «ВИЧ-инфекция в практике специалистов первичного звена», в качестве спикеров выступают ведущие специалисты федеральных учреждений здравоохранения в области ВИЧ/СПИДа. Информационную поддержку акции обеспечивают федеральные телеканалы, информагентства, крупнейшие интернет-СМИ, социальные сети, региональные средства массовой информации.

Второй аукцион на «Оказание услуг по обновлению, развитию, продвижению и поддержке Интернет-портала Минздрава России в рамках информационной поддержки мероприятий по профилактике ВИЧ, вирусных гепатитов В и С в 2018 году» на сумму 4 000 000 рублей был объявлен 15 марта 2018. Контракт заключен на сумму 2 900 000 рублей с ООО "ФМФ", основной вид деятельности которого «Деятельность по финансовой аренде (лизингу/сублизингу)».

Выводы

По данным мониторинга аукционов на услуги и мероприятия по профилактике ВИЧ-инфекции получены следующие выводы:

- Анализ данных, полученных за 2017 и 2018 гг., показывает устойчивые тенденции. Выбранные для исследования регионы составляют 22% от всех субъектов РФ, находятся в разных федеральных округах, отличаются по социально-экономическим показателям и с различным уровнем пораженности ВИЧ-инфекцией, что позволяет сделать вывод о ситуации с профилактическими мероприятиями, проводимыми через процедуры госзакупок, по стране в целом.
- Закупки проводятся неравномерно в течение года. Ряд регионов объявляет торги только в августе месяце, что делает невозможной планомерную и непрерывную работу по профилактике ВИЧ – инфекции в течении календарного года.
- Отсутствуют единые стандарты/требования по проведению профилактических мероприятий, нет установленных четких целей, задач и оценки эффективности, поэтому каждый регион самостоятельно решает, какими способами проводить профилактику. В ряде регионов из года в год проводятся одинаковые по содержанию аукционы. Во многом формальный подход к проведению профилактических мероприятий сводится фактически к освоиванию бюджетных средств и не позволяет обеспечить широкие меры по противодействию распространения ВИЧ - инфекции.
- За исследуемые 8 месяцев 2018 года 84% от всех затраченных средств пошли на профилактические меры для общего населения, только 7% от общей суммы потрачены на профилактические мероприятия для представителей групп риска. Эти данные повторяют результаты 2017 года: 86,5% средств – на общее население и 7% - на группы риска.
- Незначительная доля (9%) от общей суммы контрактов 2018 г. приходится на профилактику среди лиц, которые подвергаются риску ВИЧ-инфицирования и уязвимы к ВИЧ-инфекции в определенных ситуациях или определенных обстоятельствах (молодежь, подростки, беременные женщины).
- Ряд регионов предпочитает объявить несколько крупных аукционов, в которые входит несколько мероприятий, комплекс мер, направленных на профилактику ВИЧ. Однако, крупные комплексные проекты исключают возможность участия СОНКО, так как зачастую содержат требования, которые могут выполнить только крупные медиа-холдинги. При разделении же на более мелкие лоты ряд мероприятий могли бы выполнить отдельные социально ориентированные некоммерческие организации, имеющие опыт в данной сфере.
- Как и в 2017 году, значительная часть средств затрачена в текущем году на закупку услуг по дизайну, печати и тиражированию информационной и рекламной продукции, услуг по производству и трансляции аудио- и видео – роликов, наружной рекламы. В связи со спецификой данных услуг контракты заключаются с коммерческими компаниями по предоставлению таких товаров и услуг.
- СОНКО, деятельность которых направлена на противодействие ВИЧ-инфекции, стали победителями в торгах только в 17% аукционов, объявленных на профилактику ВИЧ в 2018 году.
- В аукционах с преференциями для субъектов малого предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций чаще выигрывает малый бизнес. В аукционах, объявленных с такими преференциями, только 28% контрактов заключены с НКО, остальные контракты заключены с представителями малого бизнеса.

- Так как СОНКО, имеющие опыт работы в профилактике ВИЧ-инфекции, как правило, организации специализированного направления (работа с группами повышенного риска, аутрич, сопровождение), то они не выходят на аукционы по оказанию иных услуг, не соответствующих их профилю. Заказчики же в регионах в основном направляют профилактические меры именно на общее население и производство и размещение рекламно-информационных материалов.
- В аукционной документации не допускается включение требования к деловой репутации участника закупки, требования к наличию у него трудовых, финансовых и других ресурсов, необходимых для выполнения работы или оказания услуги, являющихся предметом контракта. Соответственно, законодательно запрещено прописывать требования о наличии опыта в профилактике ВИЧ-инфекции к участникам торгов. Поэтому даже на аукционы, по которым контракты могли бы быть заключены с СОНКО, имеющими опыт работы в профилактике ВИЧ-инфекции, в ходе торгов побеждают компании, не имеющие отношения к профилактике ВИЧ.
- Комплекс мероприятий, направленных на повышение уровня информированности граждан Российской Федерации по вопросам профилактики ВИЧ-инфекции, вирусных гепатитов В и С в 2018 году, который проводит Минздрав России, направлен в основном на увеличение охватом тестирования общего населения по всей стране. В нем отсутствуют направления, предполагающие работу с представителями групп повышенного риска и особо уязвимых групп.
- Мероприятия, проводимые в регионах и Минздравом России на государственном уровне, преимущественно направлены на общее население и носят характер просветительско-информационных кампаний. Комплекс мер, принимаемый для противодействия ВИЧ/СПИДу, не совпадает с особенностями распространения ВИЧ - инфекции в стране.